

# 04 แผนยุทธศาสตร์/แผนพัฒนาหน่วยงาน

## VISION & CORE VALUE

### A LEADER IN ASIA OF FUTURE FOOD INNOVATION DEVELOPMENT THROUGH BIODIVERSITY UTILIZATION

ผู้นำการพัฒนานวัตกรรมอาหารมูลค่าสูง  
แห่งอนาคตบนความหลากหลายทางชีวภาพ  
ในระดับเอเชีย

#### ค่านิยม

“สร้างสรรค์ จับใจ  
ใส่ใจคุณภาพ”

#### สมรรถนะ

“พัฒนานวัตกรรมอาหารและ  
ให้บริการด้านเทคนิคอย่างมืออาชีพ”

#### วัฒนธรรมองค์กร

“การให้บริการด้วย SERVICE MIND  
รวดเร็ว เอาใจใส่ต่อการให้บริการ  
และคุณภาพทุกขั้นตอน”

## MISSION

1. ให้บริการพัฒนานวัตกรรมอาหารผ่านกระบวนการวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ ตลอดจนห่วงโซ่ธุรกิจอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมเพื่อขอการรับรองมาตรฐานในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
2. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอาหารจากความหลากหลายทางชีวภาพในภูมิภาคเอเชียอย่างยั่งยืน
3. เป็นกลไกในการยกระดับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในด้านอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อผู้สูงอายุ และอาหารแห่งอนาคตให้มีความพร้อมในการนำไปใช้งานเชิงพาณิชย์



## แผนยุทธศาสตร์ 3C

### ในการปฏิบัติงานของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ปี 2566 - 2567

จากวิสัยทัศน์ที่กำหนด ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มียุทธศาสตร์ในการบริหารงาน 3 ยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ โดยมีแนวทางการบริหารงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัด ของแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

Strategies	Key Action Plan	Goals	2566	2567
			KPI	
C1: Co-creation and Standardization	Bioactive Food & Health	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (ผลิตภัณฑ์)	3	3
		รายได้ (ล้านบาท)	20	25
		Socio Economic Impact (ล้านบาท)	60	60
	Biobased Material	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (ผลิตภัณฑ์)	1	1
		รายได้ (ล้านบาท)	5	5
		Socio Economic Impact (ล้านบาท)	20	20
C2: Connecting Biodiversity in Asia	Advanced Food Testing	รายได้ (ล้านบาท)	2	3
		Socio Economic Impact (ล้านบาท)	10	15
C3: CMU Food Innovation Convergence Innovator	Innovative Testbeds and Playground	รายได้ (ล้านบาท)	5	15
		Socio Economic Impact (ล้านบาท)	15	20
	Innovative Knowledge Management / Thematic Trend	รายได้ (ล้านบาท)	2	5
		Socio Economic Impact (ล้านบาท)	8	10